

# **Programa do curso de MBA em Gestão Escolar**

Este conteúdo pertence ao Descomplica. Está vedada a cópia ou a reprodução não autorizada previamente e por escrito. Todos os direitos reservados.

## **Apresentação**

A escola, para ter êxito em sua função, precisa ter, além de professores preparados e capacitados, uma gestão sólida. Para que isso aconteça, é necessário que os gestores entendam as relações através do contexto social, para serem capazes de articular a comunidade escolar, recursos físicos e financeiros e inserção familiar na escola. Dessa maneira, os objetivos educacionais poderão ser alcançados.

Para isso, o MBA em Gestão Escolar capacita os alunos a serem mais assertivos na administração, supervisão e orientação escolar.

### **Objetivo**

Formar especialistas com as competências necessárias para gestão escolar; Capacitá-los para o entendimento das políticas públicas em educação e seu impacto na escola; Estimular pesquisas e análises de problemas do cotidiano da gestão escolar; Prepará-los para enfrentar os desafios da gestão escolar e questões contemporâneas dentro da educação.

### **Público-Alvo**

Graduados em Curso Superior: Tecnólogos, Licenciaturas e Bacharelados.

## **MBA em Gestão Escolar – 420h**

---

### **Gestão Educacional**

Gestão Administrativa Educacional; Gestão de Projetos Educacionais; Princípios de Gestão Estratégica; Gestão do Marketing Educacional; Gestão Comercial Educacional; Gestão Empreendedora; Gestão da Estrutura Organizacional; Gestão Educacional Integrada; Gestão do Processo de Recrutamento e Seleção; Gestão do Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal; Gestão da Avaliação do Desempenho; Gestão Estratégica do Capital Humano.

### **Liderança e Gestão de Pessoas**

Respiração celular; Apresentação dos principais fundamentos que originam o estudo sobre Liderança e Gestão de Pessoas; Apresentação dos principais conceitos e características sobre Cultura Organizacional que influenciam o dia a dia dos indivíduos e grupos dentro das organizações; Apresentação das formas tradicionais de estruturas para Recursos Humanos nas organizações; Como a responsabilidade pessoal influencia nos resultados e no desempenho de um indivíduo no seu dia a dia; Estudo sobre a importância em saber lidar com o outro e utilizar o feedback como ferramenta para desenvolvimento pessoal através da janela de Johari; Conhecer os fundamentos sobre motivação e as principais teorias motivacionais; competências gerais; Discussão sobre os principais conceitos sobre liderança voltada para o alto desempenho; Apresentação das principais teorias sobre liderança; Definições e conceitos sobre poder e suas formas de sustentação no dia a dia do exercício de liderança; Apresentação de uma forma prática e contemporânea de como a liderança pode ser conduzida dentro das organizações.

### **Storytelling**

Fundamentos Teóricos do Storytelling. Estrutura Narrativa. Personagens; Plots. Cenário, tom e mensagem. Estratégias Narrativas. Storytelling aplicado. Criando um projeto de storytelling.

### **Gestão Financeira para Escolas de Alto Desempenho**

Introdução (Juros simples e Desconto Simples); Juros Compostos; Sistemas de Amortização e séries especiais; Análise de investimentos; Análise de investimentos (Payback); Exercícios: Juros,desconto e Sistema SAC; Exercícios: Equivalência de taxas,VPL, TIR, PayBack Simples e PayBack Descontado; Renda Fixa; Renda Variável e Risco; CAPM, CMPC e Alavancagem; Alavancagem e Ciclos; Exercícios: Renda Fixa, Renda Variável, CMPC, CAPM.

### **Gestão do Tempo**

Fundamentos; A Matriz do Tempo; Trabalhando os quadrantes; Preparando a casa; Planejamento semanal; Dicas importantes.

### **Inovação Tecnológica e Empreendedorismo Digital**

Introdução aos conceitos de Inovação e Empreendedorismo aplicados ao mundo contemporâneo; Principais conceitos e características que o empreendedor deve desenvolver para gerar resultados; Principais conceitos e características que o empreendedor deve desenvolver para gerar resultados (Foco nas características); Apresentação dos métodos práticos para identificar oportunidades para inovar; (Canvas, Design Thinking, Planos de Negócios); Canvas, Design Thinking, Planos de Negócios – Estrutura; Formas e meios de viabilizar recursos para inovar e empreender; Depois de planejar, validar, identificar os recursos é hora de colocar em prática.

### **Estratégia Empresarial**

O Mundo da Estratégia; O ambiente empresarial; As Cinco Forças Competitivas; Estratégias Competitivas; Estratégia de Nível Corporativo; Entendendo conceitos de Alianças e Aquisições; Entendendo Fusões, Aquisições e Estratégias Internacionais; Controle Estratégico & Governança; Estratégia do Oceano Azul; Inovação; Estratégia em Redes; Ferramentas do Estrategista.

### **Ética e Estética na Pedagogia das Diferenças**

Introdução à Ética e à Estética na Pedagogia das Diferenças; Multiculturalidade e Interculturalidade; Pedagogia das Diferenças e inclusão social; Abordagens Epistemológicas; inteligências múltiplas e outras contribuições teóricas acerca da aprendizagem; Contribuições teóricas acerca da aprendizagem (Transtornos e Dificuldades; Interloquções práticas; Pedagogia dos Projetos 1; Pedagogia dos Projetos 2; Elementos da Pedagogia das Diferenças; pensando novas práticas na perspectiva multicultural/intercultural; Atividades práticas, casos e exercícios.

### **Registros e Organização Documental nas Escolas**

Contextualização Do Universo Da Pesquisa. A Escola e a Educação pública. Definição De Arquivo. Arquivo Escolar. Gestão De Documentos Arquivísticos. Gestão De Documentos Em Arquivos Escolares. A Função Do

Secretário Escolar. Inspetor Escolar. Legislação E Normativas Sobre Arquivos Escolares Da Educação Básica.

### **Gestão Educacional Democrática e o projeto político pedagógico**

Organização e gestão escolar: os professores e a construção coletiva do ambiente de trabalho. O trabalho colaborativo como princípio da gestão escolar e do trabalho docente. A escola como espaço de participação da comunidade. Projeto Político Pedagógico. O Projeto Político-Pedagógico: pressupostos teóricos. O planejamento educacional como instrumento de formação docente e de espaço de trabalho coletivo.

### **Financiamento e Aspectos Legais da Educação**

Estado, cidadania e tributação. Financiamento da Educação Básica Brasileira. Aspectos legais do financiamento da Educação Básica. Recursos públicos para a educação. Orçamento da educação. A política de financiamento por meio de fundos. Controle social e descentralização de recursos para a Educação Básica. Controle realizado pelos órgãos públicos e pelos Conselhos de Controle Social da Educação.

### **Planejamento e Avaliação para a Educação**

Planejamento e execução: plano de aula. Métodos de Avaliação: Tipos de perfil; Caso ENEM; Olimpíadas; raticidade das avaliações: enxergar usabilidade no que se faz; Ferramentas e técnicas para tornar a avaliação mais atrativas. Tipos de avaliação. Cultura do feedback.

## **Professores**

---

**Douglas Gomides** é professor de Tecnologia da Informação Aplicada à Educação no Descomplica, formado pela Universidade Federal de Ouro Preto, especializado em Digital Marketing na SureSkills na Irlanda e na University of Illinois, nos Estados Unidos. Já trabalhou com grandes clientes como Itambé, Ford, Sony e Fiat. É fundador do projeto "O que move o marketing" e também professor de outras instituições de ensino, como Ibmecc e Infnet.

**Luciane** é professora do Descomplica. Doutoranda em Educação pela UFRJ; Mestre em Educação, Cultura e Comunicação em Periferias Urbanas pela UERJ/FEBF; Especialista em Administração Escolar pela UFRJ. Graduada em Pedagogia. Docente do ensino superior há mais de 7 anos com experiência em instituições públicas e privadas de ensino; Ampla experiência na área educacional (Educação Infantil, Ensino Fundamental e Médio); Atuante em consultorias nas áreas de gestão escolar, financiamento educacional e planejamento pedagógico.

**Daniel Sousa** é professor de Economia e Finanças do Descomplica. Possui mestrado em Economia pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Especializações em Innovation in Business Learning e

também em Entrepreneurship and Innovation por Boston College e graduação em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Atua como Coordenador e professor do Global MBA do Ibmecc-RJ. Atuou como analista de investimentos, montando portfólios para posicionamento de patrimônio no mercado financeiro brasileiro e norte-americano.

**Lisandro Gaertner** é professor de Storytelling do Descomplica. É bacharel em psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, roteirista pela Escola de Cinema Darcy Ribeiro, especialista em aprendizagem e storytelling, e game designer. Implementa Projetos de Storytelling e Jogos Narrativos para Educação desde 1999 em grandes empresas como Petrobras, Vale, Embratel e em órgãos governamentais como a Polícia Civil do Rio de Janeiro.

**Ricardo Machado** é professor no Descomplica. Mestre em Sistemas de Gestão pela UFF, Pós-graduado em Marketing no Mercado Globalizado e também em Docência do Ensino Superior pela UCAM. Graduado em Administração pelo Instituto Superior de Estudos Sociais Clovis Beviláqua (1996). Foi Gestor de Novos Negócios da UNIABEU Centro Universitário, Gerente Regional de Novos Negócios da UNIGRANRIO e Diretor de Pós-graduação. Professor nas Faculdades FIJ - Faculdades Integradas de Jacarepaguá, na Faculdade Internacional Signorelli e na UNIABEU. Atua como professor nos Cursos de MBA nos Cursos da FACHA e na UNIABEU.

**Marcos Martins** é professor no Descomplica. Bacharel em Engenharia Mecânica (UFRJ) e Corretor de Seguros (FUNENSEG). Especializado em Empreendedorismo pela UNCTAD/SEBRAE e pela BABSON College. É sócio-diretor da M11 Consultoria e Corretora de Seguros de Vida Ltda (2004-atual), que atua Seguros, Consultoria e Treinamento. É professor no MBA Executivo no IBMEC (2004-atual) em disciplinas de Liderança, Gestão de Pessoas, Empreendedorismo, Inovação, Planos e Modelos de Negócios.

**Nayara Cardoso** é professora de plano de negócios e estratégia empresarial do Descomplica. Graduada em Administração, possui mestrado, MBA em Gestão Universitária, MBA em Gestão de Recursos Humanos e, atualmente é Doutoranda em Ciências Políticas pelo Instituto Universitário de Pesquisas do Rio de Janeiro. Atua como coordenadora e professora nos cursos do Ibmecc e da FGV Projetos.

**Gustavo Fernandes** (Professor convidado) é professor do Descomplica. Diretor do Grupo JMN (CTG, Hoop Sports e Imaginar Content). Diretor geral do Colégio e Curso Intellectus. Bacharel em Marketing Estratégico e especialista em Gestão de Tempo e Produtividade.

**Juliana Vianna** é professora do Descomplica. Mestre em Ciências Jurídicas e Sociais pelo Programa de Pós-graduação da Universidade Federal Fluminense, tendo recebido a titulação como pesquisadora e bolsista CAPES. Pós-graduada em Direito Processual Civil pela Universidade Cândido Mendes. Mediadora de conflitos pelo Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro. Professora na empresa Descomplica – Certificados e Concursos – na preparação para concursos e Exame de Ordem. Advogada, formada pela faculdade de Direito da Universidade Federal Fluminense, com experiência nas áreas Cível, Empresarial e

Trabalhista.

**Marcus Viana** é professor do Descomplica. Profissional com vinte anos de atuação nas áreas de Marketing de Serviços e Comportamento do Consumidor em segmentos de comunicação e serviços, com experiência em consultoria / treinamento empresarial para empresas de todos os portes. Na área acadêmica há 18 anos, é mestre em Sistemas de Gestão da Qualidade pela UFF, especialista em Marketing Estratégico com habilitação para Docência Superior pela ESPM e bacharel em Comunicação Social / Publicidade e Propaganda pela UGF. Coordenou cursos de graduação e pós graduação na área de Gestão e atualmente ministra aulas de Marketing para graduação e pós em instituições como Ibmecc, UERJ, UVA e UGF.

**Marino** é professor no Descomplica. Bacharel em Administração de Empresas; Licenciatura em Letras; Pós Graduado em Administração Hospitalar e Mestrado em Administração, Educação e Comunicação. Sócio-diretor do Instituto Metropolitano de Educação de São Paulo, Diretor Geral no Grupo Uniesp unidade Jundiaí, Docente nos cursos de pós-graduação da FCG Escola Internacional de Negócios, Docente SENAC/Unid Tiradentes; Docente nos cursos de pós-graduação e graduação pelo Grupo IBTA, Docente nos cursos de Pós Graduação pela Universidade Anhembi-Morumbi; Docente nos cursos de Pós Graduação pela Faat/Atibaia; Coordenador do Programa Trainee em Administração Hospitalar pelo Hospital São Camilo; atuou por 18 anos na NEC do Brasil na área de telecomunicações áreas: administrativa, planejamento estratégico comercial; administração de contratos, controladoria e produção (PCP).

## Fale conosco

---

Para maiores informações sobre o curso, entre em contato através do email [pos@descomplica.com.br](mailto:pos@descomplica.com.br)